

Jornadas Ejecutivas EEN en Madrid



LA SEMANA DE LA TRANSFORMACIÓN Y DEL FUTURO DIGITAL

Del 16 al 23 de abril

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

Desde 1986, Escuela Europea de Negocios acompaña a empresas y personas en su evolución y formación empresarial. A lo largo de estos años Escuela Europea de Negocios se ha caracterizado por impartir una formación eminentemente práctica y con un marcado carácter internacional, colaborando muy estrechamente en la elaboración de los programas máster con las más prestigiosas universidades e instituciones docentes internacionales.

Desde hace 30 años Escuela Europea de Negocios está posicionada como una de las más importantes instituciones de formación de postgraduados y directivos del continente europeo y desde hace once años en Latinoamérica. Esta posición de liderazgo nos ha permitido integrarnos en programas de formación conjunta con universidades e instituciones extranjeras del máximo nivel, a fin de ofrecer a nuestros alumnos la mejor formación.

VIVE LA EXPERIENCIA ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS Y CONSIGUE

1

Un profundo conocimiento en el área de especializada del programa,

2

Una visión objetiva de la realidad socioeconómica de nuestro entorno y los cambios que en ella se producen

3

Una capacidad de síntesis, análisis y enfoque multivisión de las diferentes situaciones a las que se enfrentan las compañías

4

La capacidad de comunicarse eficazmente

5

Conocimientos, preparación y actitud para afrontar los retos de un entorno empresarial dinámico e internacional

LA SEMANA DE LA TRANSFORMACIÓN Y DEL FUTURO DIGITAL EN MADRID

Las compañías de todo el mundo con estrategias de transformación digital de éxito doblan el crecimiento de sus ingresos y multiplican por dos y medio el crecimiento de sus beneficios, en comparación con el resto de compañías, según un estudio mundial patrocinado por CA Technologies (NASDAQ:CA).

Está previsto que la economía digital en los países desarrollados crezca a un ritmo anual del 8% en los próximos 5 años y un 18% en los países emergentes según Boston Consulting Group.

Los países de la Unión Europea se han propuesto acelerar la transformación digital, así se constató en la conferencia digital celebrada el pasado octubre de 2015 en París.

En este sentido, Europa prioriza: la economía de los datos, Internet de las Cosas (IoT), la promoción de la investigación “data mining”, la “Industria 4.0”, la protección de datos (Safe Harbour y reglamento europeo), la estandarización, normalización y seguridad para Cloud Computing y el Big Data, como ejes en la transformación digital de la economía.

El paradigma empresarial ha cambiado, siendo muchas las preguntas que nos debemos realizar si nuestro objetivo es estar a la vanguardia: ¿Cuál es el impacto real de las tecnologías y plataformas digitales y sociales en mi modelo de negocio y mis procesos? ¿Qué nuevas capacidades organizacionales debo desarrollar para poder tener un negocio sostenible y competitivo en este nuevo entorno digital? ¿Cómo situar al cliente en el centro de la organización? ¿Cómo debo implantar y evolucionar en la adopción de estas tecnologías y en la transformación de mi empresa?.



El intercambio de experiencias en primera persona por parte de los CEOs y directivos de empresas de ambos continentes resulta vital para liderar este cambio digital, dada la nueva realidad compleja y poco estructurada que se está viviendo.

objetivos

LA SEMANA DE LA TRANSFORMACIÓN Y DEL FUTURO DIGITAL EN MADRID

Analizar las tendencias digitales más recientes, evaluar su impacto en la estrategia del negocio e identificar nuevas oportunidades en el entorno digital.

Construir nuevos modelos de negocio basados en plataformas digitales y orientados/centrados hacia el cliente.

Transformar su organización y la cadena de valor de su negocio a través de la adopción, uso y explotación de las plataformas digitales y las tecnologías de la información.

Desarrollar una cultura digital y de intraprendimiento en la organización que permita desplegar procesos de transformación y agregación de valor para el negocio.

Integrar a los asistentes en la amplia red de profesionales y directivos líderes transformadores digitales en España.

Potenciar competencias directivas de innovación como ejes del liderazgo de la transformación digital.

Sumergirse en la cultura española y europea, viviendo todo lo que ofrece una ciudad tan cosmopolita como Madrid.



Durante los 7 días de estancia en Madrid (España), el participante en un entorno multicultural, explorará desde diferentes perspectivas, las grandes oportunidades que ofrece el mercado europeo del automóvil para Latinoamérica



a quién va dirigido

LA SEMANA DE LA
TRANSFORMACIÓN Y DEL
FUTURO
DIGITAL EN MADRID

Este programa no pretende convertir a los participantes en expertos tecnológicos o digitales sino en líderes digitales del siglo XXI.

Directores Generales

Directores de Unidades/ Áreas

Jefes de Departamento

Consultores empresariales

CEOs

Emprendedores

Técnicos

Profesionales independientes

Personal de instituciones públicas

ponencias

EL NUEVO MODELO GLOBAL

La transformación de la sociedad y la empresa en el mundo digital.

Principales conceptos para no perderse:

Internet, redes sociales, móvil, crowdsourcing, influencers, apps, geolocalización, html5.

Tendencias

¿En qué nuevo contexto legal, organizativo y competitivo nos movemos?

CLAVES PARA EL CAMBIO DIGITAL

Entender al cliente y consumidor.

Gestionar los nuevos canales.

Plantear una estrategia digital: Identificar la necesidad, medir el impacto en la cadena de valor, toma de decisiones con acciones concretas.

Implantar la nueva estrategia digital: comunicación, gestión del cambio, nuevos procesos, herramientas y aplicaciones tecnológicas necesarias, innovación en producto.

PRINCIPALES ÁREAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA

Marketing y comercial: ¿Cómo se comporta el nuevo consumidor y cliente?

Posicionamiento. Analíticas.

Compras, logística: E-commerce. Las nuevas redes de distribución.

Intermediación. Alianzas.

Internacionalización. Geolocalización.

Comunicación y marca: Reputación online.

Proveedores para las distintas áreas de la organización. Big data, the cloud, pago por móvil, nuevos soportes.

Las redes sociales.

Las leyes en Internet. Ciberseguridad.

Recursos Humanos: Políticas de uso de redes sociales. Selección online y actualización de los nuevos perfiles.

Nuevos entornos de formación digital.



Estoy convencido de que la mitad que separa a los emprendedores exitosos de los que no triunfan... es la perseverancia.

Steve Jobs

NETWORKING EMPRESARIAL

programa

Visita a Google España

Visita a Vodafone España

Mesa redonda / debate

Debate sobre las nuevas tendencias que ofrece el futuro digital, con la participación de representantes de diferentes empresas líderes en innovación y transformación.

Desayuno con directivos del sector

Testimonios de procesos de implantación e innovación digital llevadas a cabo con éxito.

Futurizz (The Future of Digital Business): IFEMA Feria de Madrid

Asistencia guiada a lo largo de una jornada completa a la mayor feria del futuro digital que se celebra en España. Visita a los diferentes stands de: Marketing on line, targeting, tracking, redes sociales, innovación E-commerce, soluciones de pago on line, firma digital, portales, motores de búsqueda, marketing móvil, big data, contenidos digitales, seguridad digital...etc. Participación en las conferencias programadas y contacto con los diferentes expositores del sector.



Escuela Europea de Negocios, con una concepción global de los negocios, provee a sus alumnos de una formación práctica y orientada a la empresa, carácter emprendedor y espíritu humanista.



**ESCUELA
EUROPEA
DE NEGOCIOS**

ACTIVIDADES CULTURALES

Tour del Santiago Bernabéu

Tour panorámico de Madrid y visita al
Palacio Real

Almuerzo degustación de productos
típicos de la gastronomía española

LA SEMANA DE LA TRANSFORMACIÓN Y DEL FUTURO DIGITAL EN MADRID

Beneficios

Intensas relaciones comerciales B2B con proveedores tecnológicos.

Reuniones con actuales y potenciales actores referentes en España del cambio digital, para construir e incrementar el networking de trabajo.

Información de valor para comprobar las tendencias, conociendo las novedades, tecnologías y servicios.

Acceso al Know how de empresas líderes tecnológicas mediante la visita a las mismas y el testimonio de sus directivos.

Valoración de oportunidades en el país de origen. Análisis de implementaciones de soluciones tecnológicas.

Obtención de Diploma acreditativo de la participación en las jornadas.



LA SEMANA DE LA TRANSFORMACIÓN Y DEL FUTURO DIGITAL EN MADRID



Titulación

Diploma acreditativo de participación en las Jornadas Ejecutivas de la Transformación y del Futuro Digital

Calendario

Del 16 al 23 de abril de 2016

Desarrollo

Sábado 16 llegada a Madrid
Domingo 17 tour turístico por la ciudad
Lunes 18 a Viernes 22 desarrollo de jornadas
Sábado 23 regreso a país de origen

Inscripciones

Consultar plazo máximo en base a la convocatoria.